



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO-
APRENDIZAGEM DO
COMPONENTE CURRICULAR
Semestre Letivo Suplementar

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO E ATRIBUTOS¹

CÓDIGO	NOME	DEPARTAMENTO OU EQUIVALENTE
CÓDIGO: IPSB53	Tópicos Especiais em Psicologia II: Gestão da Inovação Organizacional: aspectos psicossociais	IPS/ Professor responsável: Janice Janisek

CARGA HORÁRIA (estudante)							MODALIDADE/ SUBMODALIDADE	PRÉ-REQUISITO (POR CURSO)
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL		
34	02	34	02			68	Presencial /online	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

CARGA HORÁRIA (docente/turma)							MÓDULO ²						SEMESTRE DE INÍCIO DA VIGÊNCIA
T	T/P	P	PP	Ext	E	TOTAL	T	T/ P	P	PP	Ext t	E	
51						51							Semestre Letivo Suplementar

EMENTA

Inovação organizacional: conceitos, abordagens e tipologias. A investigação da inovação organizacional: constructos, métodos, instrumentos e procedimentos. O processo de inovação organizacional: aspectos estruturais, fatores organizacionais, grupais e individuais. O papel do líder nos processos de inovação: estilos e características de liderança e inovação, o pensamento gerencial e a inovação.

OBJETIVOS

Capacitar os acadêmicos a compreender os principais fatores envolvidos nos processos e a gestão da inovação organizacional de forma que instrumentalize projetos de pesquisa e intervenção neste contexto.

¹ Os “dados de identificação e atributos” devem estar registrados conforme especificado no Programa do Componente Curricular e disponível no site da Superintendência Acadêmica (SUPAC). O único campo a ser preenchido nesse tópico do formulário é o que diz respeito ao módulo de vagas ofertadas.

² Conforme Resolução CONSUNI 01/2020 e CAE 01/2020, é possível flexibilizar o disposto na Resolução CONSEPE 02/2009.

OBJETIVO GERAL

Compreender as organizações como uma unidade social que articula processos individuais e coletivos, dominando as ferramentas conceituais básicas que permitam analisá-las em suas dimensões psicológicas e psicossociais

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Referem-se a expectativas de aprendizagem mais restritas e imediatas com relação à interpretação de fatos, expressão de ideias, compreensão da temática, formação de conceitos, estabelecimento de relações entre o assunto/conteúdo estudado e os conhecimentos anteriores, sejam do cotidiano, sejam acadêmicos, relacionados às unidades temáticas e estão explicitadas junto a cada uma das unidades que compoem a disciplina. Abaixo discrriminadas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina está dividida em três grandes eixos:

I: BASES CONCEITUAIS E METODOLÓGICAS DA INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

Objetivos- Ao final desta unidade, o aluno deverá ser capaz de:

- Identificar e analisar as principais definições e abordagens explicativas da inovação organizacional
- Identificar e analisar as principais estratégias metodológicas utilizadas para investigar a inovação organizacional

Conteúdos:

- Conceitos de inovação organizacional
- Tipos e abordagens utilizados para caracterizar os processos de mudança e inovação organizacional
- Constructos, instrumentos e procedimentos metodológicos utilizados para investigar os fenômenos da inovação organizacional

II- OS DETERMINANTES DA INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

Objetivos – Ao final desta unidade, o aluno deverá ser capaz de:

- Identificar e compreender como as características estruturais e processuais da organização dificultam ou facilitam os processos de inovação organizacional
- Diferenciar os processos de natureza individual, grupal e organizacional envolvidos nos processos de inovação organizacional

Conteúdos:

- Características, fases e modelos do processo de inovação organizacional
- Os determinantes da inovação organizacional e os aspectos interacionais
- Determinantes organizacionais, grupais e individuais e os processos de inovação

III- O PAPEL DO GESTOR NOS PROCESSOS DE MUDANÇA E INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

Objetivos – Ao final desta unidade, o aluno deverá ser capaz de:

-
- Identificar e compreender como as características do modelo de gestão e da ação gerencial influenciam os processos de inovação organizacional
 - Analisar as demandas gerenciais contemporâneas que facilitam processos de inovação organizacional

Conteúdos:

- Estilos e características de liderança e a inovação organizacional
- Pensamento gerencial e a inovação organizacional

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Neste semestre suplementar o processo de ensino aprendizagem se dará a partir das seguintes estratégias didático-pedagógicas que serão desenvolvimento predominantemente na plataforma Moodle e Google Meet:

A. Aulas síncronas:

- serão desenvolvidas com a presença do docente e dos alunos no formato online, no dia e horário reservado para a disciplina;*
- Terão a duração máxima de 1:30 minutos semanais;*
- Serão momentos de discussão de dúvidas, debates e sínteses dos conteúdos desenvolvidos de acordo com os temas propostos na ementa da disciplina.*

B. Aulas assíncronas:

- Serão desenvolvidas durante as demais horas destinadas para compor a Carga Horária da disciplina;*
 - Envolverão atividades diversas que objetivam a aprendizagem e assimilação dos conteúdos e temas desenvolvidos na disciplina, tais como:*
 - Leitura de textos e apresentação de resenhas críticas a serem postados na Plataforma Moodle*
 - Análise de documentários e filmes*
 - Análise de estudos de casos*
 - Exposição de dúvidas e perguntas no chat da plataforma Moodle*
 - Responder a questões colocadas pelos docentes via chat do moodle*
 - Apresentação de trabalhos por meio de vídeos gravados, individualmente ou em equipes*
-

AVALIAÇÃO

O aproveitamento da disciplina será avaliado por meio de 3 atividades:

1. Postagens de atividades previstas via chat do Moodle
 2. Postagens de resenhas na plataforma Moodle
 3. Apresentação de um artigo científico
-

REFERÊNCIAS

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

EIXO I:

- 1-Damanpur, F. (2014), Footnotes to research on management innovation. *Organizational Studies*, 35(9), 1265-1285.
- 2-Damanpour, F., & Aravind, D. (2012). Managerial innovation: Conceptions, processes, and antecedents. *Management and Organization Review*, 8, 423-454
- 3-Nelson, A., Earleb, A., Howard-Grenville, J., Haack, J. & Young, D.(2014). Do innovation measures actually measure innovation? Obliteration, symbolic adoption, and other finicky challenges in tracking innovation diffusion. *Research Policy*, 43, 927-940.
- 4- Mothe, C. & Thi, T.U. N. (2010). The link between non-technological innovations and technological innovation. *European Journal of Innovation Management*, 13(3) pp. 313 – 332.

EIXO II:

5. Crossan, M. & Apaydin, M. (2010). A Multi-Dimensional Framework of Organizational Innovation: A Systematic Review of the Literature. *Journal of Management Studies* 47:6.
6. Han-Jen, N. (2014). Is innovation behavior congenital? Enhancing job satisfaction as a moderator. *Personnel Review*, 43(2), pp. 288-302.
7. Cropey, D., & Cropey, A. A psychological taxonomy of organization innovation: resolving the paradox. *Creative Research Journal*, 24(1), 29-40, 2012.
8. Peng, J., Zhang, G., Fu, Z., & Tan, Y. (2014). An empirical investigation on organizational innovation and individual creativity. *Inf Syst E-Bus Manage*. 12, 465-489.

EIXO III:

9. Ryan, J. C. & Tipu, S. A.A.. (2013). Leadership effects on innovation propensity: A two-factor full range leadership model. *Journal of Business Research* 66, 2116-2129.
 10. Kam, S., Wong, S.(2013). The role of management involvement in innovation. *Management Decision*, 51(4), pp. 709 – 729.
 11. Ettl, J. E., Groves, K. S., Vance, C. M., & Hess, G. L. (2014). Cognitive style and innovation in organizations. *European Journal of Innovation Management*, 17(3), pp. 311 – 326.
-

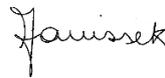
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- 1-Armbruster, H., Bikfalvi, A., Kinkel, S., & Lay, G. (2008). Organizational innovation: The challenge of measuring non-technical innovation in large-scale surveys. *Technovation*, 28, 644–657.
- 2-Adams, R., Bessant, J., & Phelps, R. (2006). Innovation management measurement: A review. *International Journal of Management Reviews*, 8(1), 21–47.
- 3-Gomes, G., Del Pra Machado, D., & Giotto, O. T. (2009). O Que se Produz de Conhecimento Sobre Inovação? Uma Breve Análise das Características dos Artigos de Inovação Publicados nos Anais do EnANPAD (1997-2009) *Revista de Ciências da Administração*, 11(25), p. 209-228.
- 4-Gomes, G., Del Pra Machado, D., & Giotto, O. T. (2009). O Que se Produz de Conhecimento Sobre Inovação? Uma Breve Análise das Características dos Artigos de Inovação Publicados nos Anais do EnANPAD (1997-2009) *Revista de Ciências da Administração*, 11(25), p. 209-228.
- 5-Lyn, C. C.; Yeh, J. L., & Hung, G. W. (2012). Internal impediments of organizational innovation: an exploratory study. *J. Knowl Econ.* 3, 185-198.
- 6-Jiménez-Jiménez, D., & Sanz-Valle, R. (2011). Innovation, organizational learning, and performance. *Journal of Business Research*, 64, 408–417.
- 7-Naranjo-Gil, D. (2009). The influence of environmental and organizational factors on innovation adoption: Consequences for performance in public sector organizations. *Technovation*, 29, 810–818.
- 8-Damanpur, F. (1991). Organizational Innovation: A Meta-Analysis Of Effects Of Determinants and Moderators. *ACAD MANAGE J.* 1, 34:3555-590.
- 9- Kaur, K., Yogesh, K. K. , D., & Williams, M. D. , (2014), Innovation adoption attributes: a review and synthesis of research findings. *European Journal of Innovation Management*, 17(3), pp.327 – 348
- 10-Simmons, A. L. ,& Sower, V. E. (2012). Leadership sagacity and its relationship with individual creative performance and innovation. *European Journal of Innovation Management*, 15(3), pp. 298 – 309.
11. Bysted, R. (2013). Innovative employee behaviour. *European Journal of Innovation Management*, 16(3), pp. 268 – 284.

Docente(s) Responsável(is) à época da aprovação do Plano de ensino-aprendizagem:

Nome: **Janice Janiseck**

Assinatura: _____



Aprovado em reunião de Departamento (ou equivalente): _____ em ____/____/____

Assinatura do Chefe

ANEXO

CRONOGRAMA³

Código e nome do componente:	IPSB53 – Tópicos Especiais em Psicologia II: Gestão da Inovação Organizacional: aspectos psicossociais
Nome do/s docente/s:	Janice Janissek
Período:	De 08 de setembro a 15 de dezembro de 2020

Data ou período de realização	Unidade Temática ou Conteúdo	Técnicas ou estratégias⁴ de ensino previstas	Atividade/ Recurso⁵	CH Docente⁶	CH Discente⁷
08/09	Apresentação do plano da disciplina	Aula síncrona com participação de alunos e professores online. Exposição do professor e exposição de dúvidas por parte dos alunos	Aula online na plataforma Meet	1h 30 min	1h 30 min
22/09	Eixo I: Bases conceituais e metodológicas da inovação organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Leitura das respostas dos estudantes no chat - Debate das questões postadas no chat - Síntese dos textos por parte do docente 	<ul style="list-style-type: none"> - Leitura do textos indicados - Postagem de questões elaboradas pelos docentes no chat Moodle para serem debatidas na aula síncrona 	5h e 30 min (- 1h 30 min: aula síncrona - 2 h: Leitura das respostas no chat - 2h: Preparação das sínteses dos textos) 5h e 30 min (- 2h: assistir o filme -2h: Ler questões dos alunos postadas no chat 1:30: aula online)	5 horas - 2 h: Leitura dos textos - 1 h 30 min: Responder questões do chat (- 1h 30 min: aula síncrona)
29/09					
06/10	Eixo II: Os determinantes da inovação organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Leitura textos - Análise documentário - Mapas mentais relacionando os conteúdos dos textos com o documentário 	<ul style="list-style-type: none"> - Compreensão dos textos a partir da elaboração de mapas mentais pelos alunos (cada texto será trabalhado por um grupo diferente de alunos) 	4 horas: orientação aos alunos	5 horas - 2 horas: leitura dos textos 2 horas: elaboração dos mapas mentais 2 horas: assistir documentário
20/10					

		- Síntese dos conceitos na aula online	Moodle - Apresentação e debate dos mapas mentais na aula online	- Síntese dos conteúdos explorados	demais equipes (3 horas) - Aula online (1h 30 min)
27/10	Eixo III- A liderança e o seu papel na inovação	Análise documentário	-Orientação para elaboração dos videos	5 horas -	10:30min horas Planejamento e elaboração video
10/11			- Análise dos videos postados - Debate dos conteúdos dos videos	6 horas	- Apresentação video
17/11	Final: A economia do compartilhamento e o lugar da inovação	Elaboração de artigo científico	- Textos disponibilizados - Orientação das equipes	4 horas Acompanhamento e orientação das equipes	3 horas - Planejamento artigo
24/11		Orientação Equipes Aulas síncronas	Orientação Equipes- Aulas síncronas	4 horas - orientação equipes	6 horas - Elaboração artigo
01/12					
08/12		- Entrega artigos disponibilizando-os na plataforma Moodle -	6 horas - Análise dos artigos e feedback	6 horas - Análise e feedback artigos das equipes	
15/12	Avaliação e Encerramento da disciplina	Aula síncrona	-	1h 30 min	1h 30 min

³ Esta é uma sugestão de cronograma. A sua adoção é facultativa, sendo possível, a critério do(s) professor(es), adotar outra forma de expressar aspectos temporais e de uso de dispositivos tecnológicos. Para o SLS, recomenda-se pensar a organização do componente em unidades ou temáticas amplas, considerando períodos equivalentes à carga horária de uma ou mais semanas

⁴ Possibilidades de técnicas e estratégias de ensino-aprendizagem:

Síncronas: **Aula dialogada (ao vivo) pelos professores em interatividade com os estudantes; Apresentação de artigos ou temas pelos estudantes com mediação dos professores); Aula invertida (chat a partir de texto ou vídeo com mediação dos professores); Chats com pequenos grupos.**

Assíncronas: **Aula expositiva (preleções feitas pelos professores e gravadas como videoaulas); Aula invertida (fórum de discussão a partir de texto ou vídeo) com mediação dos professores; Discussão de tema (problematizado) com X postagem dos estudantes e mediação dos professores; Cocriação de textos colaborativos pelos estudantes com mediação dos professores; Desenvolvimento de atividades/tarefas pelos estudantes: resenha, confecção de vídeos, modelos, questionários, peças jurídicas, roteiros, guias de estudo, produções artísticas com mediação dos professores.**

⁵ As palavras Atividade e Recursos aqui acompanham a classificação do Moodle. As atividades podem ser: Fórum, chat, wiki, tarefas, jogos, escolha, glossários, base de dados, pesquisa, questionário etc. Os recursos podem ser: arquivo, URL, livro, pasta, rótulo etc.

⁶ Indicar carga horária também de elaboração e realização.

⁷ Indicar o tempo previsto para que o estudante realize a atividade/tarefa.